



Szanowni Państwo!

Przedstawiamy kolejny numer Zeszytów Tarnowskiego Towarzystwa Naukowego. W tym roku Tarnowskie Towarzystwo Naukowe wręczyło Nagrody Naukowe *Perły Tarnowa*. Każdy z laureatów w nagrodę otrzymał możliwość publikacji swojej pracy w Zeszytach Naukowych TTN. Prezentujemy zatem pracę nagrodzoną w kategorii praca magisterska za rok 2011. Autorką jest Pani mgr Katarzyna Nawrocka, absolwentka kierunku filologia polska ze specjalnością nauczycielską z Instytutu Humanistycznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie. Praca powstała pod kierunkiem Pana prof. dr hab. Aleksandra Wilkonja.

Pani Katarzyna Nawrocka w uzasadnieniu zgłoszenia pracy do konkursu napisała, że jej praca porusza bardzo ważny problem współczesnego społeczeństwa – ukazuje nadmierne wykorzystywanie wizerunku dziecka w reklamach telewizyjnych. Fałszowanie rzeczywistości, stosowanie chwytów mających na celu zwabienie konsumenta, działania wykorzystujące komunikację perswazyjną, pobudzanie wyobraźni młodego odbiorcy do posiadania danej rzeczy za pomocą obrazu, stosowanie specyficznego – wręcz magicznego słownictwa, to tylko niektóre z wniosków płynących z dokonanej w pracy analizy.

Publikacja ta jest owocem jednego z wielu zadań, jakie stawia przed sobą Tarnowskie Towarzystwo Naukowe. Zawsze zaznaczamy, że jednym z naszych celów jest wspieranie młodych, zdolnych absolwentów i naukowców tarnowskich uczelni. Chcemy by w Tarnowie rozwijało się środowisko akademickie i naukowe.

Do grona Tarnowskiego Towarzystwa Naukowego dołączają kolejne osoby. Otrzymujemy wsparcie oraz ogromne wyrazy życzliwości ze strony tarnowskich firm i instytucji. Dzięki temu, nasze Stowarzyszenie może się rozwijać i podejmować kolejne inicjatywy.

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.ttn.tarnow.pl. Na naszej stronie internetowej są dostępne wszystkie niezbędne informacje dotyczące TTN, w tym także statut i deklaracja członkowska oraz relacje z cyklicznych wykładów otwartych organizowanych przez Towarzystwo. Wszystkich absolwentów zapraszam do udziału w kolejnej edycji konkursu *Perły Tarnowa*.

Czytelnikom niniejszego Zeszytu Tarnowskiego Towarzystwa Naukowego życzę mądrych refleksji nad współczesnymi mediami, w tym szczególnie nad rolą reklamy w naszym życiu. Życzę także, aby nasze dzieci otoczone były mądrą opieką, która pozwoli im wytworzyć odpowiedni system wartości i rozwinięte zdolności intelektualne. Budujemy społeczeństwo informacyjne i gospodarki opartej na wiedzy, dlatego intelektualny rozwój młodego pokolenia jest tak wyjątkowo istotny.

Kazimierz Wiatr
Prezes TTN